



MAESTRIA EN DIRECCION COMERCIAL Y MERCADOTECNIA

Perfil de Egreso

Como estudiante de la Maestría en Dirección Comercial y Mercadotecnia serás capaz de identificar y entender los segmentos de mercado con alto potencial. Podrás asumir cargos directivos de cualquier empresa a nivel mundial. Potenciarás tus habilidades de análisis de herramientas de inteligencia de mercados y desarrollarás un actualizado y profundo dominio de marketing internacional. Crearás las estrategias de vanguardia idóneas para el lanzamiento y posicionamiento de cualquier producto. Lograrás incrementar el valor de cualquier marca traduciéndolo en grandes utilidades para tu organización.

Total: 14 materias

Primer cuatrimestre

Dirección y administración en un entorno internacional

Análisis financiero y fiscal

Mercadotecnia estratégica

Investigación de mercados

Segundo cuatrimestre

Canales logísticos en mercadotecnia

Dirección de equipos industriales

Administración y mercadotecnia de servicios

Tercer cuatrimestre

Desarrollo y producción de marcas

Estrategia y gestión de la comunicación en mercadotecnia

Planeación estratégica para PYMES

Seminario de alta dirección

Cuarto cuatrimestre

Análisis del entorno legal de la empresa

Gestión estratégica de precios

Seminario de proyecto empresarial