



Perfil de Egreso

Como Licenciado en Mercadotecnia serás capaz de promover el desarrollo sostenible de las empresas nacionales e internacionales por medio del amplio conocimiento e investigación de mercados globales. Sabrás generar, analizar y ejecutar planes estratégicos que cubran las necesidades y oportunidades de cualquier mercado. Aumentarás tu creatividad gracias a los modelos innovadores de investigación y análisis que aprenderás. Perfeccionarás tus habilidades de negociación y crecerá tu visión estratégica sobre la cambiante realidad global.

Total: 36 materias

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre
Introducción a los negocios	Comportamiento organizacional	Administración y Mercadotecnia de servicios	Fundamentos de presentaciones publicas	Desarrollo emprendedor	Mercadotecnia internacional
Inglés	Mercadotecnia	Estructuras organizacionales	Desarrollo de productos y marcas	Mercadotecnia publica y gubernamental	Consultoría de negocios
Matemáticas	Estadística administrativa	Perspectiva humanista en los negocios	Administración de precios	Investigación de mercados	Innovación y creación de nuevos negocios
Contabilidad financiera	Contabilidad administrativa	Administración financiera	Administración de ventas	Administración de recursos humanos	Seminario de administración estratégica
Derecho de negocios I	Derecho de negocios II	Derecho de negocios III	Administración de relaciones con el consumidor	Estrategias de comunicacion en mercadotecnia	Seminario de inteligencia de mercados
Computación	Fundamentos de redacción en negocios	Microeconomía	Macroeconomía	Canales logísticos en mercadotecnia	Ética